

RANKIST GMBH WWW.RANKIST.CH

# OPTIMIERUNG KATEGORIE-

SEITE

FÜR BESSERE USABILITY, SEO UND CONVERSION

OFFIZIELLE PARTNERSCHAFT MIT:











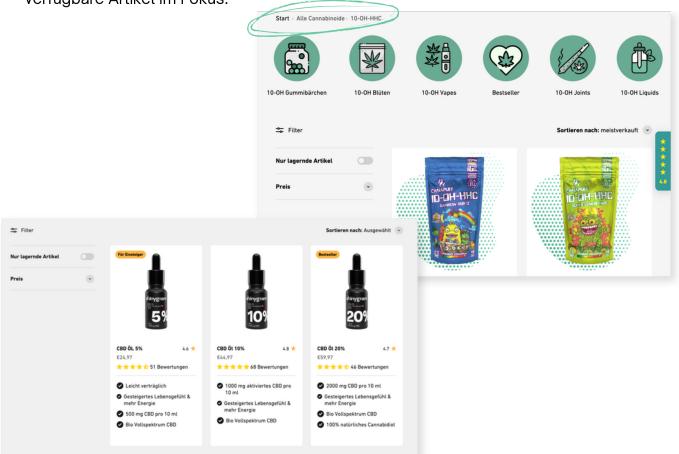
## Optimierung von Kategorieseiten

Kategorieseiten sind weit mehr als nur eine Übersicht von Produkten – sie sind ein entscheidender Erfolgsfaktor für jeden Online-Shop. Sie beeinflussen die Benutzerfreundlichkeit, Suchmaschinenoptimierung (SEO) und letztlich die Conversion-Rate. Eine strategisch optimierte Kategorieseite sorgt für eine intuitive Navigation, eine ansprechende Präsentation der Produkte und gezielte Kaufanreize, um Nutzer möglichst effizient zum Kauf zu führen.

#### 1. Klare Struktur und intuitive Navigation M

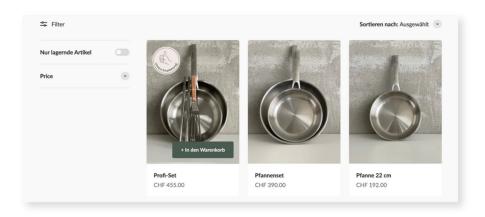
- Logische Kategoriestruktur: Nutzer sollten sich intuitiv zurechtfinden und schnell relevante Produkte entdecken können.
- **Breadcrumb-Navigation:** Zeigt den aktuellen Standort an und erleichtert das Zurückspringen zu übergeordneten Kategorien.
- Filterkategorien sichtbar machen: Nutzer sollten gezielt nach Preis, Marke oder anderen Kriterien filtern können.

• "Out of Stock"-Produkte nach unten verschieben: Verhindert Frustration und hält verfügbare Artikel im Fokus.



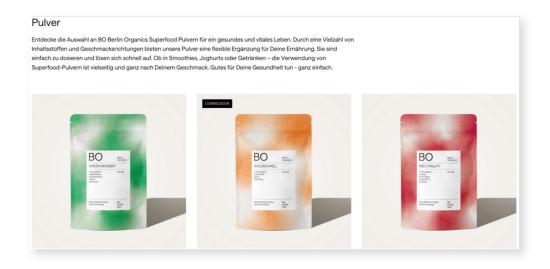
#### 2. Optimierte Produktpräsentation für höhere Conversion-Rates 🛍

- **Hochwertige Produktbilder und Videos:** Erleichtern die Kaufentscheidung und erhöhen die Verweildauer. Finde mehr Informationen zu den Produktbildern in unserem <u>PDF</u>.
- **Bestseller, neue Produkte und Angebote hervorheben:** Fördert den Absatz besonders beliebter Artikel.
- Bundles an oberster Stelle anzeigen: Bundles sind oft versteckt eine prominente Platzierung sorgt für mehr Sichtbarkeit.
- Quick Add-to-Cart für einfache Produkte: Ideal für Lebensmittel oder Produkte



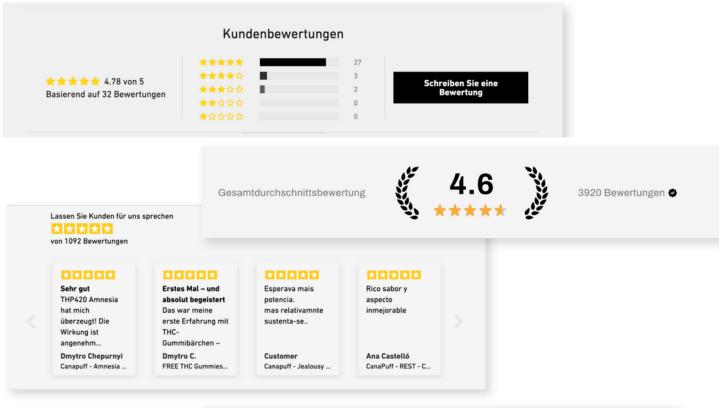
#### 3. Inhaltliche Optimierung für SEO und Nutzerbindung 🚄

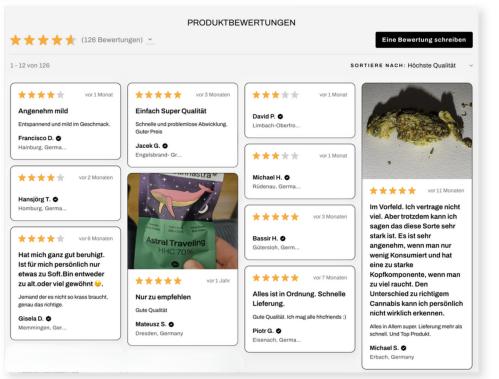
- Einleitungstext am Anfang der Kategorieseite: Kurz, ansprechend und mit relevanten Keywords für bessere Rankings.
- **Detaillierte Kategorietexte weiter unten**: Bieten Mehrwert für Nutzer und verbessern die SEO-Performance.
- Klare Überschriften und strukturierte Inhalte: Machen den Text übersichtlicher und leichter erfassbar.



#### 4. Vertrauen durch Kundenbewertungen aufbauen 🛨

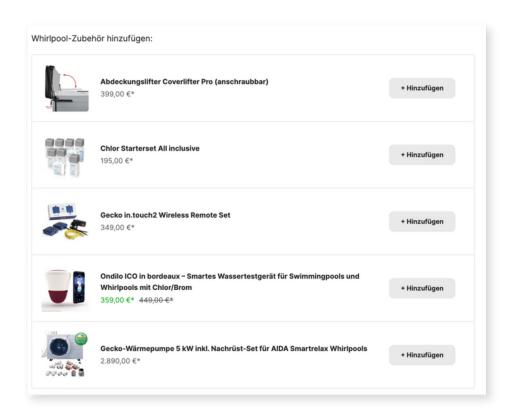
- **Produktbewertungen direkt auf Kategorieseiten anzeigen:** Verstärkt das Vertrauen und steigert die Kaufbereitschaft.
- Nur Produkte mit vorhandenen Bewertungen anzeigen: Keine "0 Bewertungen" sichtbar machen, da dies abschreckend wirken kann.





#### 5. Personalisierung für gezielte Kaufanreize 🎯

- Dynamische Produktempfehlungen basierend auf Nutzerverhalten: Personalisierte Inhalte steigern die Relevanz und erhöhen die Kaufwahrscheinlichkeit.
- Individuelle Produktvorschläge auf Kategorieseiten einbinden: Nutzer fühlen sich besser angesprochen und verweilen länger im Shop.



### Hast du Fragen zu einem der Punkte? Wir unterstützen dich gerne bei der Umsetzung!



#### Kontaktiere uns:

🛂 E-Mail: hello@rankist.ch

**L** Telefon: +41 76 604 55 83

Wir freuen uns auf deine Nachricht!

WWW.RANKIST.CH